



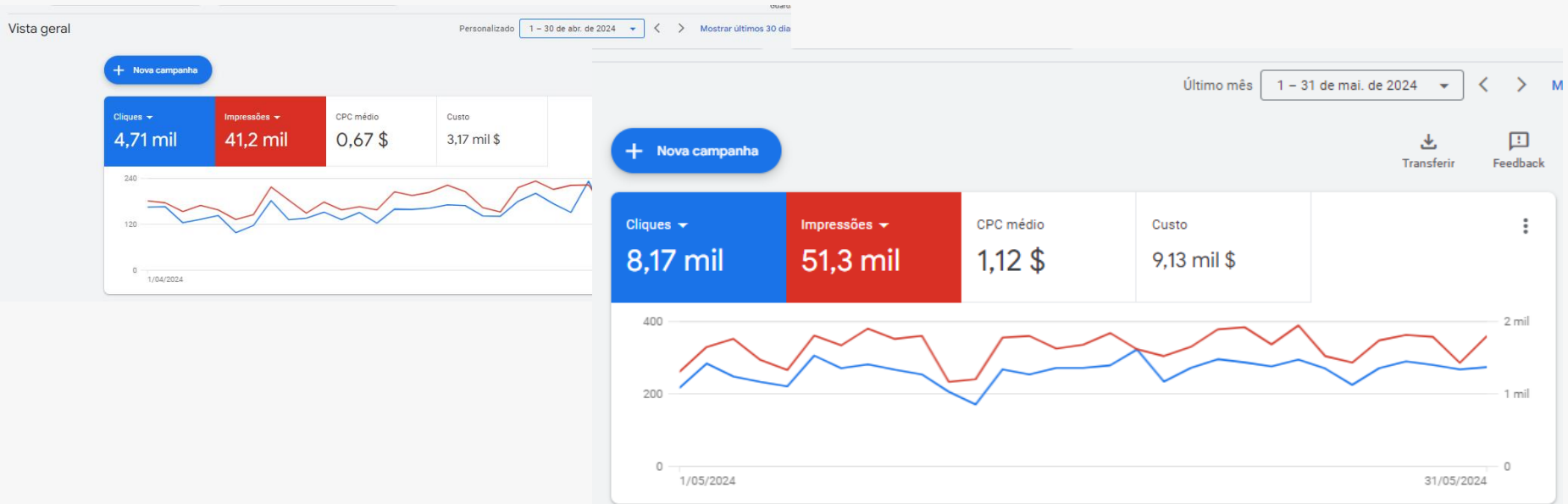
DMP Gestão e Comunicação




■ **AD GRANTS**

ANÁLISE - AD GRANTS

Fonte: Ad Grants | Período: 01/05/2024 a 31/05/2024

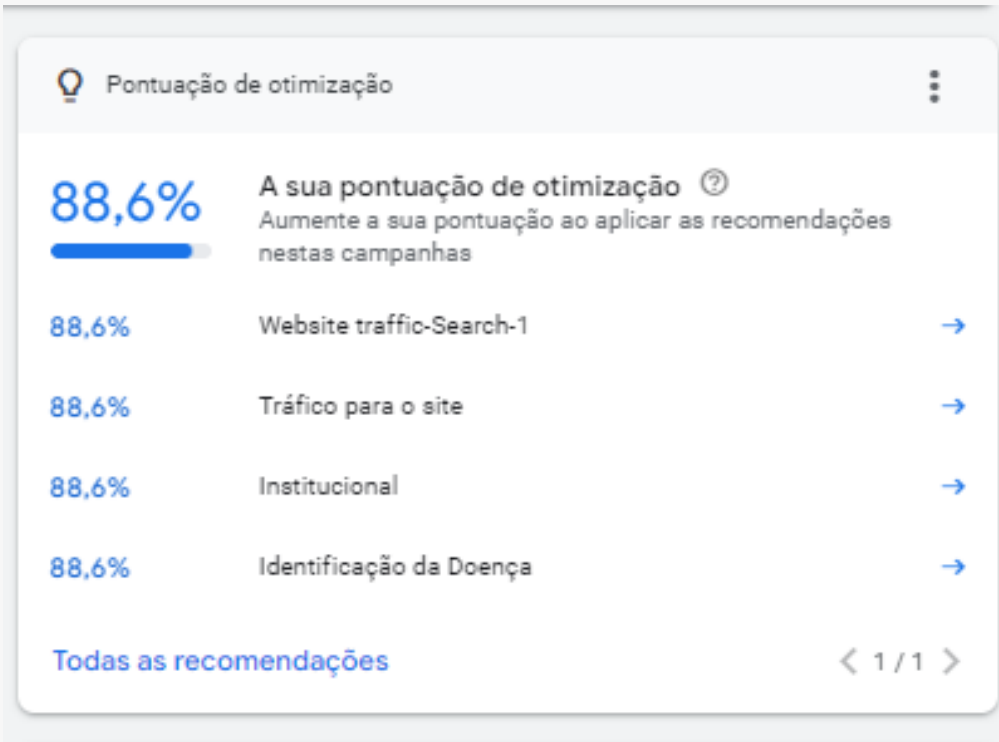


Tivemos **crescimento** de quase **100%** no nº de cliques, indo de **4 mil para mais de 8 mil!**. O numero de impressões cresceu 10 mil em relação a abril.

 Performance continua muito boa!

ANÁLISE - AD GRANTS

Fonte: Ad Grants | Período: 01/05/2024 a 31/05/2024



As Campanhas estão com pontuação de otimização positiva devido às melhorias implementadas.

ANÁLISE - AD GRANTS

Fonte: Ad Grants | Período: 01/05/2024 a 31/05/2024

Palavras-chave [+ Adicionar palavra-chave](#)

Resumo do desempenho das suas palavras-chave

	Custo	Cliques	CTR
doenças do intestino sintomas	662,34 US\$	944	9,29%
síndrome de crohn	488,95 US\$	739	13,00%
inflamação no intestino sintomas	462,64 US\$	812	12,32%
constipação intestinal	273,20 US\$	410	8,31%
retocolite ulcerativa sintomas	232,59 US\$	346	28,83%

Palavras-chave Palavras-chave negativas < 1 / 9 >

Abril 2024 [podemos observar que as pessoas estão buscando mais pelos sintomas. % cresceu]

Palavras-chave [+ Adicionar palavra-chave](#)

Resumo do desempenho das suas palavras-chave

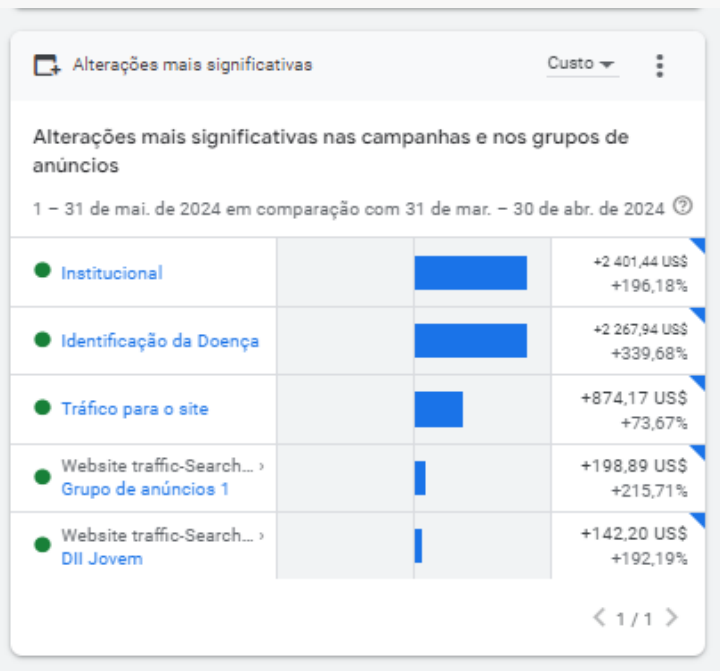
	Custo	Cliques	CTR
síndrome de crohn	1 507,77 US\$	1 238	19,77%
inflamação no intestino sintomas	1 421,19 US\$	1 330	15,70%
doenças do intestino sintomas	1 053,78 US\$	1 119	12,17%
Sangue nas fezes	1 047,46 US\$	804	20,96%
constipação intestinal	958,65 US\$	821	13,29%

Palavras-chave Palavras-chave negativas < 1 / 9 >

Mai 2024 [podemos observar que as pessoas estão buscando mais pelos sintomas. % cresceu]

ANÁLISE - AD GRANTS

Fonte: Ad Grants | Período 01/05/2024 a 31/05/2024



Campanhas

Resumo do desempenho das suas campanhas

	Custo	Cliques	CTR
Institucional	3 625,51 US\$	3 123	17,35%
Identificação da Doença	2 935,60 US\$	2 501	17,50%
Tráfico para o site	2 060,74 US\$	2 131	13,18%
Website traffic-Search-1	507,29 US\$	411	14,36%

Todas as campanhas

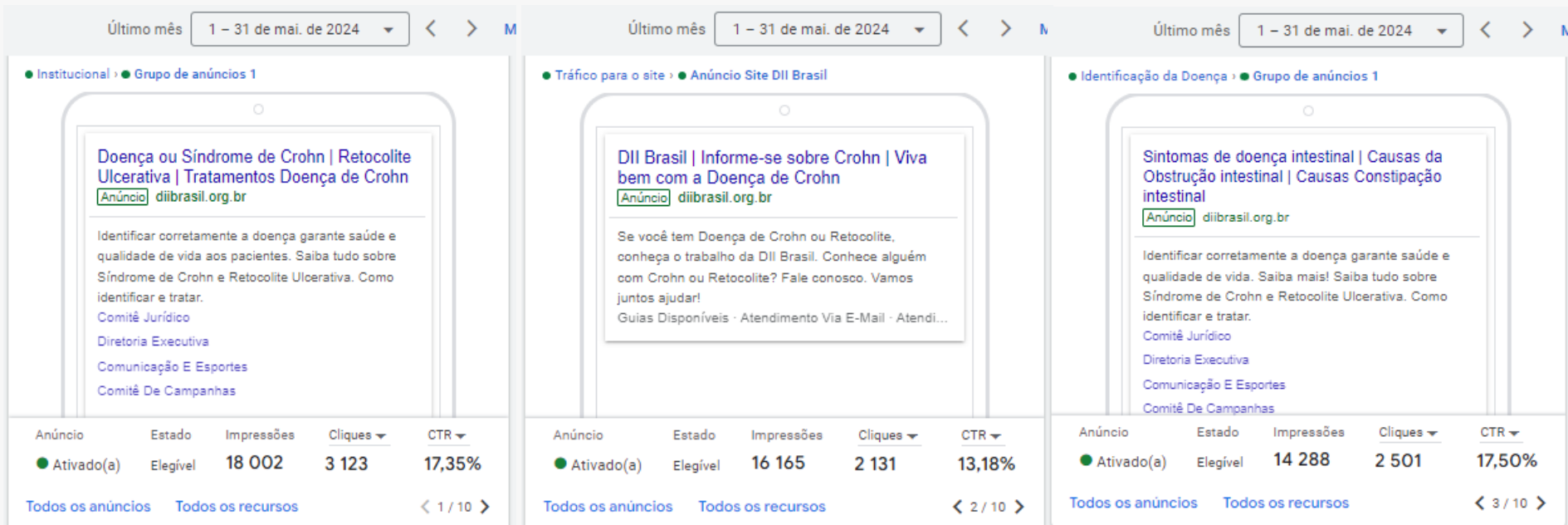
< 1 / 1 >

As campanhas tiveram resultados mais positivos e cresceram em performance nas buscas e no consumo do orçamento disponível.

ANÁLISE - AD GRANTS

Fonte: Ad Grants | Período: 01/05/2024 a 31/05/2024

Anúncios estão com melhor performance e ótimas taxas de conversão.



Cresceu de 10,86% para 17,35%

Cresceu de 12,83% para 13,80%

Cresceu de 10,78% para 17,50%



■ OBRIGADO